



A S S I T E J B E L G I U M

Report: Meeting of the German-speaking ASSITEJ-Associations on 3th and 4th of July 2015 in Linz during the SCHÄXPIR-Festival

1- Participants

Austria: Norbert Bayer, Kai Krösche, Markus Steinwender, Sara Ostertag

Liechtenstein: Georg Biedermann, Gabriele Villbrandt

Luxemburg: Laura Graser, Susi Muller, Milla Trausch

Belgium: Roger Hilgers, Simone Vomberg

Switzerland: Petra Fischer

Germany: Brigitte Dethier, Wolfgang Schneider

2- The characteristics of the different German-speaking ASSITEJ-Associations

- **ASSITEJ Austria:** Exists since 1988. Low, but stable public financing which allows one full time employee. The board works voluntarily. President is Christoph Thoma. ASSITEJ Austria organizes different events and meetings to get artists in contact and reinforce networking. Since 2007, its main project is the annual festival STELLA, which focuses on dance and theatre for young audiences.

- **ASSITEJ Liechtenstein:** Exists since 10 years. They have 40 members from all kinds of arts sections for young audiences. President is Georg Biedermann. No public financing at all despite great efforts in this direction. Liechtenstein has got to reduce costs in all sectors, so in culture too. The government named 2015 the year of culture but only visual arts is supported. This leads to frustration for the volunteers and members of ASSITEJ Liechtenstein.

- **ASSITEJ Luxembourg:** A special situation: ASSITEJ Luxembourg is not yet a registered association. The informal solution : members exist indirectly by membership to the federation of theatre. There is an unofficial list of members. „Rotondes“ in Luxembourg-City is, with support of the theatre federation, best placed in performing arts for young audiences to run a Luxembourg ASSITEJ-centre, which should become an official association soon. However, a permanent office, like in Austria or Germany, is out of question. They focus on (international) networking by participating for instance in the “Next generation” project.

- **ASSITEJ Belgium:** To found an association like ASSITEJ in Belgium means automatically to cross linguistic and culture borders within the country itself. Therefore, one of the first challenges for the young association is to get to know the work and the people in the young audience sector of the other communities better: the Flemish, French-speaking and German-Speaking Community. ASSITEJ Belgium has planned to organize each year two national meetings to stimulate contact, networking and concrete projects of collaborations. ASSITEJ Belgium is trying to get public support to finance basic costs generated by communication, meetings, etc. A permanent office is for the moment not at issue. Based on the linguistic diversity, there do exist good relations with the ASSITEJ-associations of the neighbouring countries: Germany, the Netherlands and France.

- **ASSITEJ Switzerland:** They started in 2014 to rebuild the national ASSITEJ association. It's getting well but it takes time because it's a real recommencement without being able to rely on existing contacts. However, the basic orientation remains: communication and information for the members. The number of members has been stable despite the changes of the last years. To the categories of membership they added a new one: "Next Generation", which facilitates young artists to become a member of ASSITEJ Switzerland thanks to the lower admission requirements of this category. Negotiations with the public hand are not evident due to missing interlocutors for specific issues. For the moment, they can finance a 40 % employer (Ronja Rinderknecht).

- **ASSITEJ Germany:** With a turnover of EUR 960.000 and a main project with a budget of EUR 1,4 Mio, the ASSITEJ Germany is by far the biggest association among the present German-speaking associations. Important for his structure are the research groups in the federal states (Bundesländer), whose commitment allows to realize many projects despite some budget restrictions. What is quite difficult is the recruitment of new members. Next to the membership for institutions they offer an associated membership (similar to a supporting membership) and a not often used membership for students. For the moment they have 400 members. In 2016 they are going to celebrate their 50th anniversary.

3- Missions of ASSITEJ / questions of cultural policy

- **Identify missing parts** in the ASSITEJ activity. What should, should not, could and could not be done by ASSITEJ?
- How can such an umbrella organization prove / **keep strong influence** in matters of cultural policy?
- The members of ASSITEJ cannot always easily be divided between groups and individuals. This makes the **question about the ASSITEJ missions** even more **complex**.
- Is the support / **intervention in national cultural policy** matters from ASSITEJ associations of other countries useful?
- To **reinforce the impact of international meetings** like this one, they could/should take place in an embassy of the participating countries.
- **Public meetings with official representatives** of cultural policy should be organized regularly.
- It's necessary to **stimulate concrete statements** from culture politicians about what they do to support/stimulate the performing arts for young audiences.
- It's necessary to **get discovery and inspection of international exchanges and agreements** between culture ministers to support getting influence on those agreements.
- To support artistic professional discourse, Wolfgang Schneider encourages the foundation of **arts councils** in those countries, which do not have one, yet. He proposes sustenance in this matter if wished.
- There should be a kind of **checklist of the important cultural policy issues**. Therefore, each national centre should define aims and requirements. Such a checklist could help finding prominent culture ambassadors who sustain publicly our demands.
- An **internal network** should be installed to facilitate access to important documents such as applications of support, constitution,...

4- Professional journal for performing arts for young audiences: IXYPSILONZETT:

The journal is published 3 times/year and is distributed as enclosure to the magazine « Theater der Zeit », which appears 4 times/year by a run of 3.500. IXYPSILONZETT is a privileged instrument of public relations for the sector of performing arts for young audiences. IXYPSILONZETT publishes an annual book with an overview of the companies, plays, festivals, etc. Wolfgang Schneider supports articles from other German-speaking ASSITEJ associations inside this annual book.

5- EU-Project: Cooperation with African countries:

There is the will to create a EU-Project with the participations of the German-speaking ASSITEJ associations. This could be a common, major intercontinental project with several African states on duty to the artists. W. Schneider mentions the German program « Turn », which supports coproduction with African states. An intercontinental exchange would be very relevant for the performing arts for young audiences and would contribute in a precious

way to the international networking. Such a project would be even more interesting and could have a concrete issue with regard to the ASSITEJ World Congress in Capetown in 2017. There have already been contacts with the ASSITEJ President of South Africa and the president of ASSITEJ International, Yvette Hardie.

The objective could be, to acquire EU-funding for cooperation with African artists working for young audiences. Part of those funding could be used to support weaker structures, in Africa as well as in Europe.

Roger Hilgers, for ASSITEJ Belgium

- Um das Projekt voranzubringen, sollte ein Konsortium mit verschiedenen Zuständigkeiten gebildet werden. Sara Ostertag wirft ein, dass es sowohl vorteilhaft als auch notwendig ist, eine Person mit afrikanischem Hintergrund in die Recherchen miteinzubinden. Am geeignetsten erscheint die Zusammenarbeit mit mindestens drei ASSITEJ-Zentren aus afrikanischen Staaten. Eine Recherche müsste zuerst in diesen afrikanischen Staaten stattfinden, um mögliche Anknüpfungspunkte zu identifizieren. Aufgrund der Frankophonie vieler afrikanischer Staaten fällt der Vorschlag, die französische ASSITEJ mit an Bord zu holen. Als mögliche Kooperationsländer werden Zimbabwe, Südafrika, Kongo und Nigeria genannt.

- Der Ablauf der Vorbereitungen für ein entsprechendes Projekt sähe wie folgt aus:

1. Recherche in den ASSITEJ-Zentren: Sowohl in möglichen Kooperationsländern in Afrika als auch innerhalb des eigenen Landes sollten Anknüpfungspunkte für ein mögliches interkontinentales Projekt erkannt werden. Wo sind die interessanten Projekte? Welche Institutionen kommen als Partnerinstitutionen in Frage? Die recherchierten Informationen müssen zentral gesammelt werden und den jeweils anderen Zentren zur Verfügung gestellt werden. **Die Sammlung dieser Daten übernimmt die österreichische Geschäftsstelle.** Bis zum 1. September soll ein entsprechendes Formular zur Datenerhebung den anderen Geschäftsstellen zur Verfügung gestellt werden. Die Deadline zur Eingabe der o.g. Daten ist der 1. Oktober 2015.

2. Anhand dieser Ergebnisse gilt es nun, konkrete Partnerinstitutionen oder -gruppen in afrikanischen Ländern zu finden.

3. Nun sollten mögliche Förderprogramme wie „Turn“ sowie deren Ergebnisse studiert werden, um geeignete Wege zur Umsetzung des angedachten Kooperationsprojekts zu finden und eine Fachexpertise in diesem Bereich aufzubauen. Daneben sollten europäische Förderstrukturen auf ihre Kompatibilität mit dem geplanten Projekt „abgeklopft“ werden. **Die ASSITEJ Schweiz sowie die ASSITEJ Deutschland erklären sich bereit, in diese Richtung zu recherchieren.**

4. Schließlich folgt die Gründung eines Konsortiums, das das Projekt tatkräftig auf den Weg bringt.

Punkte 1–3 sollten dabei noch im laufenden Kalenderjahr geschehen, während die konkrete Projektumsetzung, allem voran die Beantragung von EU-Geldern, im Jahr 2016 erfolgen sollte. Das Projekt selbst könnte dann im Idealfall 2017 anlaufen.

- Das Erstellen eines unzählige Konzept- und Formularseiten umfassenden EU-Förderantrags ist ein Vollzeitjob und bedarf der Anstellung einer Fachkraft, die sich über Monate hinweg ausschließlich dieser Aufgabe widmen würde. Als mögliche Finanzierung bringt Wolfgang Schneider die Idee eines gemeinsamen Geldtopfes ins Spiel, an dem sich jedes der beteiligten Zentren mit einer Summe von 3.000–8.000 € beteiligen könnte, um eine solche Stelle zu finanzieren.

- Ein nächstes Treffen soll zwischen dem 14. und 20. Dezember in Zürich stattfinden. In diesem Rahmen sollen die bereits gesammelten Daten sowie konkrete weitere Schritte diskutiert werden.

Next-Generation-Programm:

- Eine zentrale Frage in Bezug auf das Next-Generation-Programm besteht darin, wie man die bis dato meist als einmalige Zusammenkünfte ausgelegten Programme weiterdenken könnte. Die Anwesenden sind sich einig, dass entsprechende Folgeprogramme wünschenswert wären.

- Die Next-Generation-Facebook-Gruppe sollte besser vermarktet werden, weshalb die ASSITEJ-Zentren hier stärker ein Auge drauf werfen sollten. Auch auf nationaler Ebene sollten die Next-Generation-Gruppen, die sich auf den einzelnen Festivals zusammenfinden, vernetzt werden.

- Das sowohl in Berlin (Augenblick Mal!) als auch Linz (SCHÄXPIR) kommunizierte Höchstalter der Teilnehmenden von 26 Jahren für das Next-Generation-Programm wird als problematisch angesehen. Man sollte die Altersgrenze wenigstens auf 35 hinaufsetzen, um auch Quereinsteiger erfassen zu können und nicht von vornherein engagierte, junge Kunstschaaffende auszuschließen. Ebenfalls wichtig sei es, Next-Generation-„Veteranen“ dabei zu haben, da dies eine stärkere Anbindung an das internationale Gesamtnetzwerk gewährleistet.
- Die Finanzierung von Next-Generation-Teilnehmenden (z.B. Reise- und Unterkunftskosten) sollte auch in der Verantwortung der einzelnen Zentren liegen.
- Die anwesenden Zentren werden aufgefordert, Next-Generation-Programme in ihren jeweiligen Ländern zusammenzutragen und alle Infos samt etwaiger Anforderungen nach Frankfurt zu schicken.
- Denkbar wäre es auch, VertreterInnen jüngerer Generationen durch Angebote wie „Job-Shadowing“ (= einen Tag etablierten Kunst- und Kulturschaaffenden auf Schritt und Tritt folgen) oder sog. „Buddies“/Mentoren den Einstieg in die Szene zu erleichtern.